



5 Minutes pour comprendre *le Référencement Naturel / SEO*

Nature Digitale – Agence Web à Rennes

<http://naturedigitale.fr>

Introduction : SEO et Référencement Naturel, même combat !

Le SEO, ça veut dire quoi ?

Le SEO est un acronyme pour « Search Engine Optimisation », ce qui signifie « optimisation pour les moteurs de recherche ». En France, on utilise également les termes « Référencement Naturel » ou simplement « Référencement ».

Toutes ces expressions veulent dire la même chose.

OK, mais ça sert à quoi ?

Pour faire simple, le référencement naturel est un ensemble de techniques permettant à un site d'être plus facile à trouver dans les moteurs de recherche comme Google.

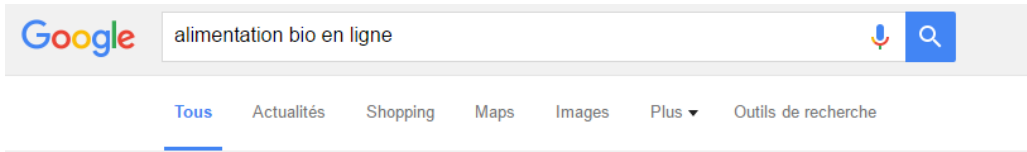
Prenons un exemple fictif: *Emilie a créé sa boutique en ligne pour vendre des produits alimentaires biologiques. Elle est très contente du résultat, son site internet est magnifique et opérationnel. Seulement, il lui manque quelque chose... des visiteurs !*

Sans visiteurs, votre site internet ne sert à rien, c'est aussi simple que cela.

Il faut donc que vos clients potentiels puissent trouver votre site. Pour cela, ils vont tout simplement utiliser un moteur de recherche dans lequel ils entreront des mots-clés évoquant votre activité. Par exemple, pour Emilie, cela pourrait être « alimentation bio en ligne ». Le problème, c'est qu'une telle recherche va engendrer des milliers de résultats et si votre site ne se trouve pas en première page, vous êtes tout simplement invisible pour vos clients potentiels.

L'objectif du Référencement Naturel est justement de vous permettre d'atteindre les premières positions sur les bons mots-clés

Exemple sur la recherche « alimentation bio en ligne »



Environ 436 000 résultats (0,72 secondes)

Alimentation Bio AlterEco - Consommez Sain et Equitable - altereco.com

www.altereco.com/

Chocolat, Thé, Café, Sucre, Riz - Bio et issus du Commerce Equitable

Vos surgelés Bio en ligne - Livraison gratuite dès 25 € - toupargel.fr

www.toupargel.fr/produits-bio

4,2 avis sur toupargel.fr

Associez praticité et alimentation saine avec nos surgelés bio. Toupargel

Découvrez nos produits Bio - 8€ offerts dès 50€ d'achat - casinodrive.fr

www.casinodrive.fr/produits-bio

Avec le code cbio8. Livraison gratuite dès 50€ d'achat. Plus de 6 000 références.

Prix identiques Magasin - Plus de 6 000 Références - Mon Drive sur Mobile - Service Gratuit

Route de St Malo - 02 99 59 94 00 - Ouvert aujourd'hui - 09:00 - 21:00

Alimentation bio - plus-pres-plus-sain-plus-juste.org

www.plus-pres-plus-sain-plus-juste.org/

Payons le Juste Prix, aux Paysans qui nous nourrissent !

Soutient 140 000 familles - Agit depuis 1977 - Actions dans 20 pays - Pétition à signer

Greenweez.com - Magasin bio en ligne | Produits écologiques et ...

www.greenweez.com/

35 300 produits bio, produits écologiques et produits bien-être sont en ligne sur Greenweez.com, le

plus grand magasin bio en ligne. Le plus simple et le plus sûr pour acheter vos produits bio.

Epicerie bio, alimentation, bio, Beauté & Hygiène, Contact, Maison & Extérieur

Mes courses en ligne - La Vie Claire

www.lavieclaire.com/mes-courses-en-ligne.html

Alimentation Bébé - Hygiène et soin bébé... Le plus simple : vous faites vos courses en ligne

sur notre site internet pour... Avec Cliquez Bio par La Vie Claire, plus un geste confidentiel que vous

pouvez faire vos courses bio en ligne.

Le bio en ligne : où acheter ? - Radins.com

www.radins.com > Je consomme bio, mais à quel prix ?

28 oct. 2010 - De l'alimentation bio à l'alimentation bio. La rubrique bébé et maman, plus de

5000 produits bio sont référencés dont plusieurs...

Annonces Payantes

Résultats Naturels

Publicité Payante
GOOGLE Adwords



Ce premier bloc n'a rien à voir avec le référencement naturel, il s'agit de la publicité Google Adwords. Vous pouvez être présent dans cette zone en quelques minutes mais vous devrez payer Google à chaque fois que quelqu'un cliquera sur votre publicité.

1^{ère} position

~40% des personnes iront visiter le premier lien

2^{ème} position

~21% des personnes iront visiter le deuxième lien

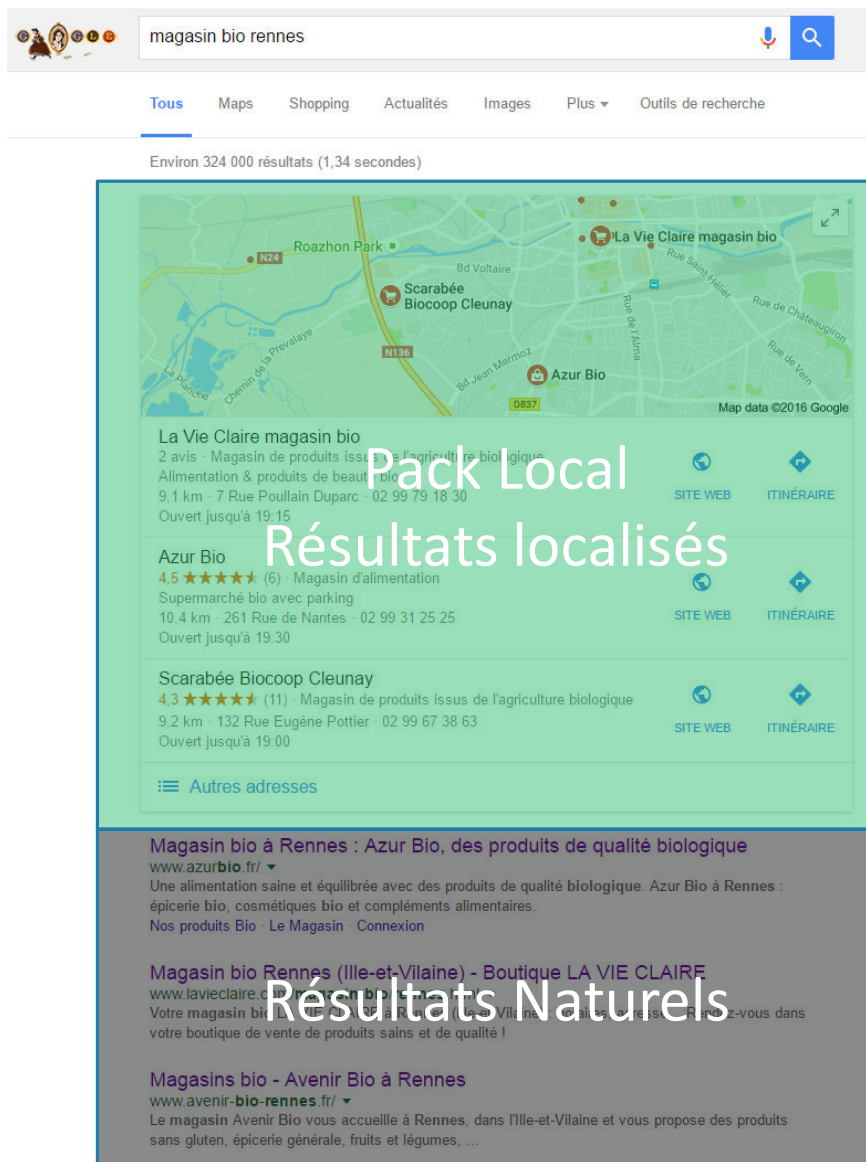
3^{ème} position

~14% des personnes iront visiter le troisième lien



Il s'agit ici des résultats « naturel » qui correspondent à la recherche effectuée. Plus vous serez présent dans le haut de ces résultats et plus vous recevrez de visiteurs. Si votre site est présent en 1^{ère} position vous recevrez en moyenne 40% des personnes ayant effectué la recherche. Ce chiffre tombe à 5% si vous êtes en 10^{ème} position.

Exemple d'une recherche locale « magasin bio Rennes »



The screenshot shows a Google search for "magasin bio rennes". The search bar contains the text "magasin bio rennes" and a search icon. Below the search bar, there are tabs for "Tous", "Maps", "Shopping", "Actualités", "Images", "Plus", and "Outils de recherche". The search results show "Environ 324 000 résultats (1,34 secondes)". A map is displayed, showing several locations in Rennes: "La Vie Claire magasin bio", "Scarabée Biocoop Cleunay", and "Azur Bio". Below the map, there is a list of results:

- La Vie Claire magasin bio**
2 avis - Magasin de produits issus de l'agriculture biologique
Alimentation & produits de beauté bio
9,1 km - 7 Rue Poullain Duparc - 02 99 79 18 30
Ouvert jusqu'à 19:15
- Azur Bio**
4,5 ★★★★★ (6) - Magasin d'alimentation
Supermarché bio avec parking
10,4 km - 261 Rue de Nantes - 02 99 31 25 25
Ouvert jusqu'à 19:30
- Scarabée Biocoop Cleunay**
4,3 ★★★★★ (11) - Magasin de produits issus de l'agriculture biologique
9,2 km - 132 Rue Eugène Pottier - 02 99 67 38 63
Ouvert jusqu'à 19:00

Below the list, there is a link "Autres adresses". At the bottom of the screenshot, there are three search results for "Magasin bio à Rennes" from "Azur Bio", "LA VIE CLAIRE", and "Avenir Bio à Rennes".

Pack Local
Résultats localisés

Résultats Naturels

Analyse des résultats

Lorsque vous indiquez un lieu dans une recherche, Google vous propose des résultats géolocalisés sur une carte. Pour y apparaître, il n'est pas nécessaire d'avoir un site Internet mais vous devez créer une page **Google My Business**. Là encore, des techniques de référencement permettent d'améliorer vos positions dans ces résultats locaux.

Il s'agit ici des résultats « naturels » qui correspondent à la recherche effectuée. Même si c'est un avantage, l'adresse réelle de l'établissement n'a pas besoin d'être celle précisée dans la requête. Il est donc tout à fait possible de se placer sur cette recherche si votre boutique n'est pas dans Rennes.

Le référencement prend du temps !



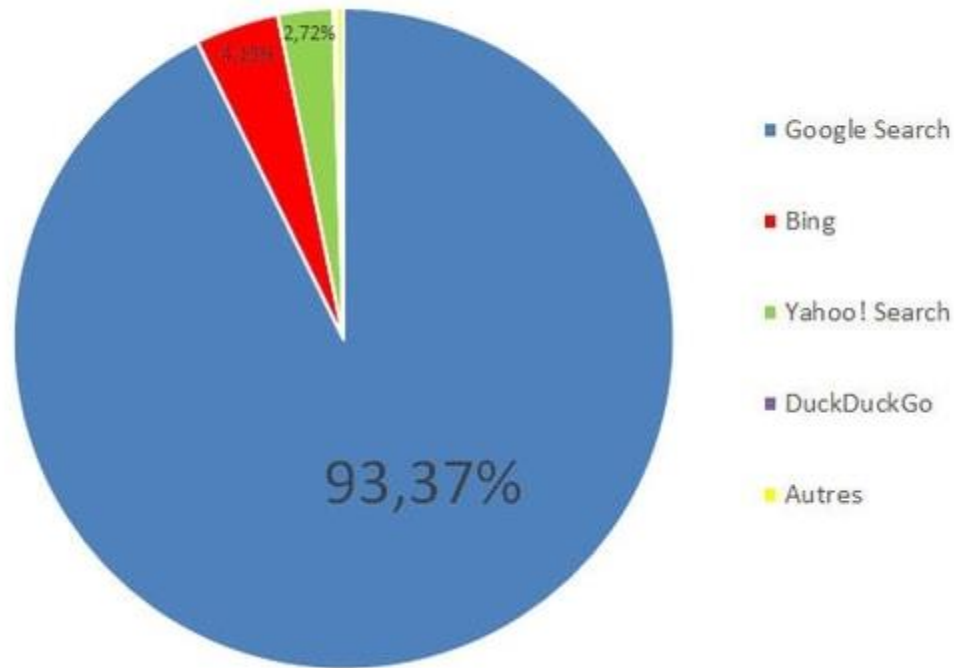
Le référencement naturel prend du temps, souvent plusieurs mois pour en voir les effets. Il n'est pas possible de passer de la page 10 de Google à la première position en 24 heures avec du référencement naturel. Si un prestataire s'y engage, c'est qu'il est en train de vous vendre de la publicité Google Adwords et non une prestation de référencement naturel.

Quelles sont les principales différences entre Google Adwords et le SEO

| | Google Adwords | SEO |
|---------------|--|--|
| Avantages | <ul style="list-style-type: none">• Visibilité en première page presque immédiate• Résultat Garanti, si vous payez suffisamment, vous êtes certains d'atteindre la première page | <ul style="list-style-type: none">• A la fin de la prestation, toutes vos positions sont conservées et cela durablement• Vous serez visible sur des mots-clés auxquels vous n'aviez même pas pensé |
| Inconvénients | <ul style="list-style-type: none">• Paiement à chaque clic sur votre publicité. Le coût par clic allant de quelques centimes à plus d'une dizaine d'euros selon le niveau de concurrence• Si vous arrêtez de payer, vous perdez toute votre visibilité immédiatement | <ul style="list-style-type: none">• Il est impossible de garantir une position précise pour un mot-clé en particulier• Les résultats ne sont pas immédiats et peuvent prendre plusieurs mois |

Les moteurs de recherche en France

Part de marché des moteurs de recherche en 2015



Avec plus de **93% de part de marché en France**, Google domine complètement ce secteur. C'est la raison pour laquelle la majorité des prestations dans ce domaine se consacre uniquement à ce moteur de recherche.

Google, c'est 3,3 milliards de requêtes par jour. Vous comprenez maintenant pourquoi vous devez travailler votre référencement ?

| Site | Part de marché en 2015 |
|---------------|------------------------|
| Google Search | 93,37% |
| Bing | 4,13% |
| Yahoo! Search | 2,72% |
| DuckDuckGo | 0,17% |
| Autres | 0,33% |

Clarifiez votre demande

Pour que la prestation soit la plus efficace possible, voici quelques éléments à définir en amont.

Contexte

- Expliquez en quoi consiste votre activité.
- Avez-vous déjà un site Internet ? Si oui, quelle est la technologie utilisée?
- Avez-vous déjà eu une prestation de référencement naturel ?

Cible

- Quelles personnes visez-vous ? (critères géographiques, critères comportementaux,...)
- Quelles sont les requêtes types sur lesquelles vous aimeriez positionner votre site ?

Objectifs

- Pourquoi voulez-vous une prestation de référencement naturel ? Pour faire des ventes supplémentaires en ligne ? Obtenir des demandes de devis ? Des prises de contact ? ...
- Avez-vous des attentes précises en termes de position et de délai ?

N'oubliez pas, vous êtes un acteur essentiel de la prestation. Sans votre participation, les résultats seront décevants.

Pourquoi un référenceur ne peut-il pas garantir les résultats ?

La performance ne dépend pas uniquement du prestataire SEO

C'est la principale raison pour laquelle il n'est pas possible de proposer une prestation avec des résultats garantis. Voici les principaux facteurs qui peuvent influencer les résultats:

- **L'éditeur du site** : chaque modification apportée à votre site peut impacter vos positions dans les moteurs de recherche.
- **La concurrence** : il faut bien comprendre que le niveau de concurrence n'est pas quelque chose de figé dans le temps. Vos concurrents peuvent également améliorer leur SEO.
- **Le moteur de recherche** : Google classe ses résultats en prenant en compte plus de 200 critères. Non seulement ces critères ne sont pas tous connus mais surtout ils évoluent en permanence.
- **Le comportement des visiteurs** : durée de la visite, partage sur les réseaux sociaux, liens vers votre site, commentaires, ... Tout cela peut jouer sur votre crédibilité auprès des moteurs de recherche.
- **Les compétences de votre prestataire SEO**

Attention à la définition des garanties

Il est très difficile de définir des critères qui ne seront pas manipulables par votre prestataire:

- Une simple campagne de publicité Adwords vous fera apparaître en première page temporairement
- Vous pouvez facilement être premier sur des mots-clés que personne n'utilise
- Certaines techniques ne respectant pas les consignes de Google peuvent apporter des résultats plus rapides mais avec un risque très important de pénalité !
- ...